

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ГОРОДОВ

# Семейная столица России

Брендбук логотипа и визуальной системы.  
Для администраций городов — участников конкурса  
и партнёров проекта.



# Что внутри

01	Философия бренда	03
02	Логотип и конструкция	04
03	Вариации знака	05
04	Охранное поле и размеры	06

05	Что нельзя делать	07
06	Цветовая палитра	08
07	Типографика	09-10
08	Применение и носители	11-12

## ИДЕЯ ЗНАКА

# Город — среда заботы, развития и поддержки

Город показан не как набор зданий и инфраструктуры, а как живая среда, которая помогает семье расти, развиваться и чувствовать поддержку.

Визуальная метафора объединяет город, сердце и дерево — символ роста, устойчивости и продолжения жизни. Внутри этого образа находится семья из пяти человек, как главный смысл и центр всей системы.

Город здесь выступает не фоном, а средой заботы: он поддерживает, защищает и помогает раскрывать потенциал каждой семьи.

**01****Теплота**

Человеческий масштаб, открытость, забота.

**02****Семя и забота**

Лучший город для создания семьи

**03****Достоинство**

Государственный статус и ответственность.



## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

# Конструкция знака



## Знак + надпись

Логотип состоит из графического символа и кириллической надписи «СЕМЕЙНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ», набранной заглавными буквами: шрифт **Montserrat SemiBold**.

- 01 **Символ** — силуэты людей, формирующие семью, дерево и город.
- 02 **Надпись** — три строки, центрированные по горизонтали.
- 03 **Пропорции** — высота надписи  $\approx 1/4$  от высоты символа.
- 04 **Базовая единица X** — две высоты литеры «С».



# Вариации знака



01 • ОСНОВНАЯ

Полноцветная, светлый фон



02 • ВЫВОРОТКА

Белая, тёмный фон



03 • НА АКЦЕНТЕ

Белая, на красном



04 • МОНОХРОМ

Печать в одну краску



05 • ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА

## Для узких форматов

Символ слева, надпись справа в три строки. Используется в шапках сайтов и документов.



## СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

# Воздух вокруг знака

Вокруг логотипа сохраняется защитное поле не меньше высоты четырех букв «С» (X) — никакие элементы не должны заходить в эту зону.




## РАЗМЕРЫ

# Минимальные размеры

Чтобы читалась надпись, соблюдаем минимальные размеры знака.

DIGITAL




СЕМЕЙНАЯ СТОЛИЦА  
РОССИИ

**120 px**

ПО ВЫСОТЕ

PRINT



СЕМЕЙНАЯ СТОЛИЦА  
РОССИИ

**22 mm**

ПО ВЫСОТЕ

РЕКОМЕНДАЦИИ

- На плашках и документах — не меньше 28 мм
- На сувенирной продукции — по высоте символа от 20 мм
- Для фавиконов и приложений — только символ

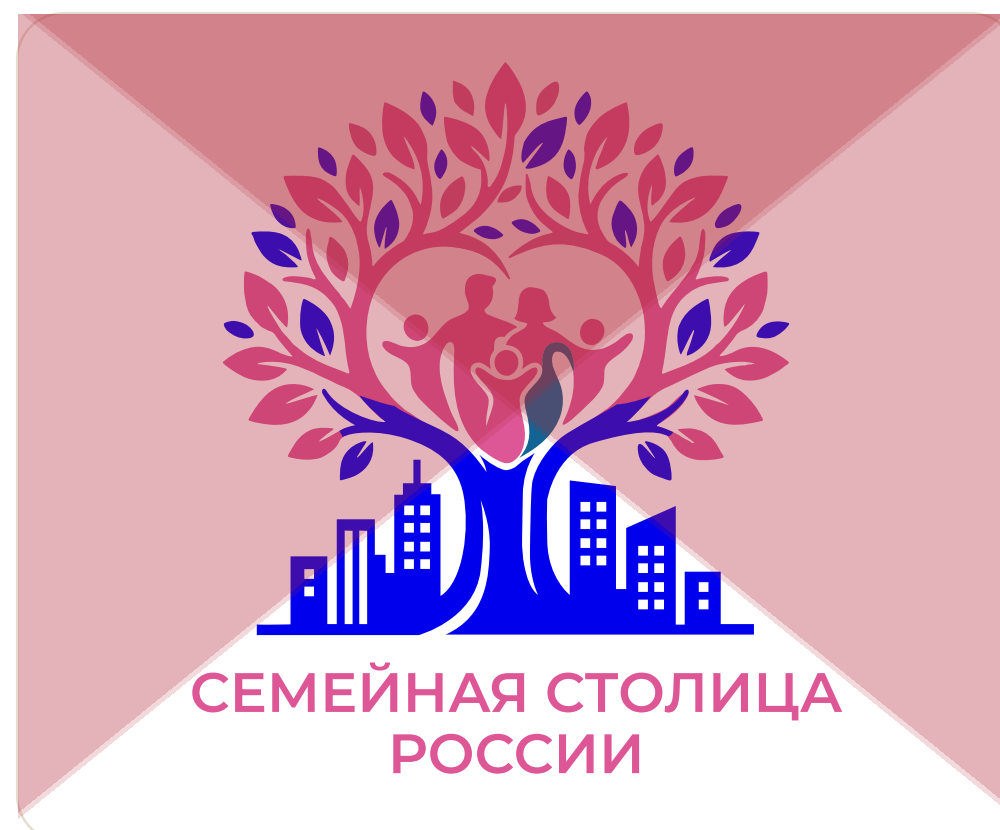
# Неправильное использование

Сохраняем целостность знака: без деформаций, перекрашиваний и самодельных эффектов.



НЕЛЬЗЯ

Растягивать или сжимать знак



НЕЛЬЗЯ

Менять фирменные цвета



НЕЛЬЗЯ

Поворачивать произвольно



НЕЛЬЗЯ

Размещать на пёстром фоне



НЕЛЬЗЯ

Использовать тени



НЕЛЬЗЯ

Добавлять эффекты размытия



НЕЛЬЗЯ

Нарушать охранное поле



НЕЛЬЗЯ

Писать что-то поверх логотипа

# Цветовая палитра

Две основные краски — синяя и красная — рождаются из знака. Тёплые бежевые и кремовые работают как фоны.

PRIMARY • 01

**Столичный синий**

HEX #1075B5  
RGB 16 • 117 • 181  
CMYK 85 • 45 • 10 • 0  
Pantone 7690 C

PRIMARY • 02

**Сердечный красный**

HEX #B32938  
RGB 179 • 41 • 56  
CMYK 20 • 95 • 75 • 10  
Pantone 7427 C

BASE • 03

**Кремовый**

HEX #FBF7F1  
Основной фон

BASE • 04

**Графит**

HEX #14202B  
Текст и контраст

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ

Blue 900  
#0A4A74

Blue 500  
#1774B2

Blue 300  
#4FA3D6

Blue 100  
#F2FAFF

Red 400  
#D96072

Red 100  
#D9ECF7

Warm  
#F4EFE6

Ink 60  
#5A6875

ЗАГЛОВОЧНЫЙ

Aa  
Unbounded

500 • Medium

600 • Semibold

700 • Bold

Кириллица • Латиница

Современный гротеск с характерными формами.  
Используется для заголовков, названий разделов и акцентов.

ОСНОВНОЙ

Aa  
Manrope

400 • Regular

500 • Medium

600 • Semibold

Кириллица • Латиница

Гуманистический гротекс с мягкими формами —  
хорошо читается в длинных текстах и интерфейсах.

ТЕХНИЧЕСКИЙ

JetBrains Mono

для кодов, меток, нумерации разделов и данных

01 • 02 • 03 • #1075B5



# Иерархия текста

DISPLAY

Unbounded • 96/100 • -2%

Город, где хочется  
ЖИТЬ

HEADING

Unbounded • 56/60 • -1.5%

Города — участники конкурса

SUBHEAD

Unbounded • 34/40

Номинация года

BODY L

Manrope • 24/34

Конкурс оценивает, насколько город удобен и тёплый для жизни семьи: школы, поликлиники, общественные пространства, досуг.

BODY

Manrope • 18/28

Заявку может подать администрация города или субъект РФ. Победители получают статус, методическую поддержку и финансирование программ.

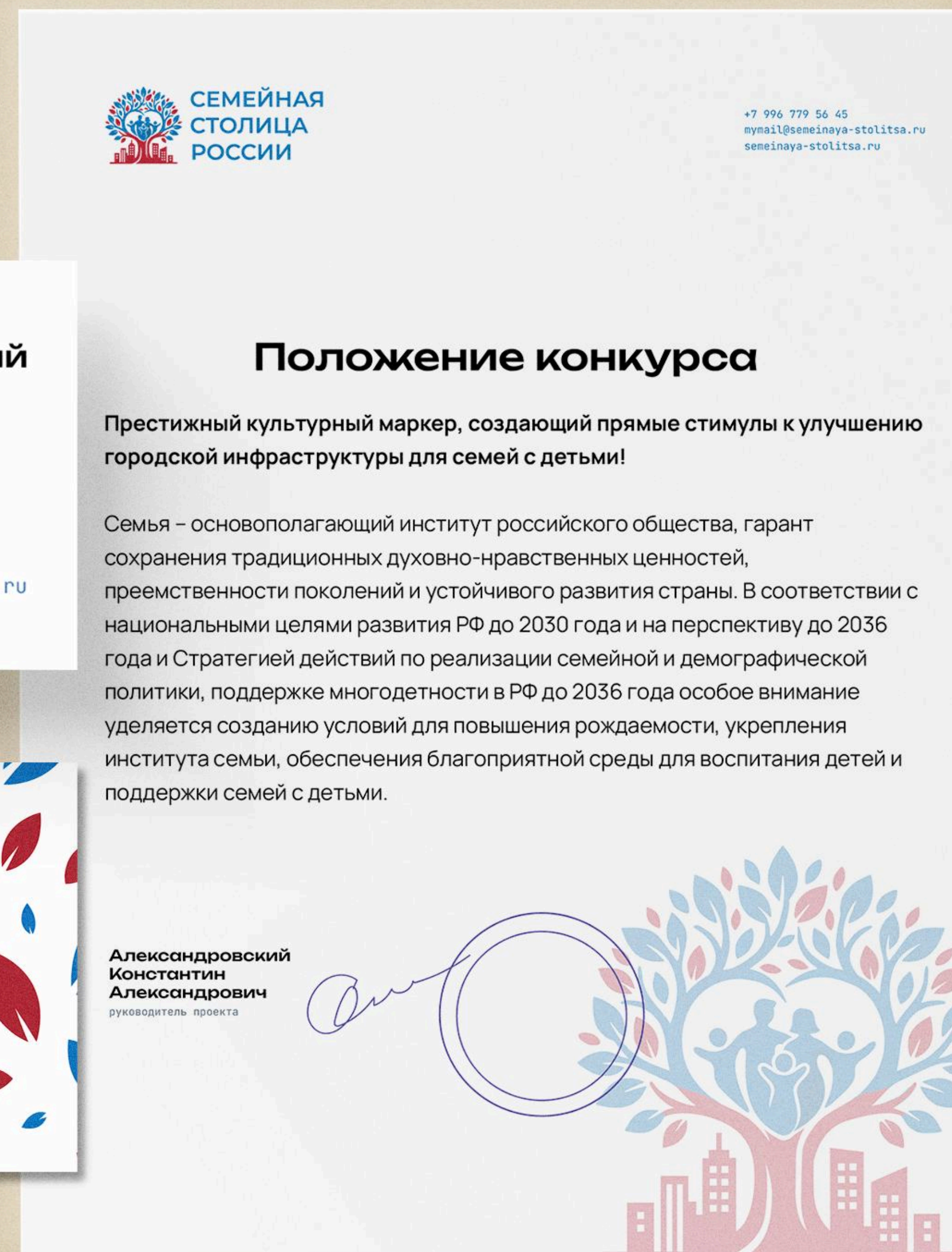
LABEL

JetBrains Mono • 14

ЗАЯВКИ • 01.04 — 30.06.2026



# Ручка, визитка и фирменный бланк





# Примеры применения





# Образец презентации

